

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		11000024T000002785575-《泉聚文明：馆藏钱币精品展》（暂定名）						
主管部门及代码		048-北京市文物局			实施单位	048019-北京艺术博物馆		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额:	30.438440	30.400000	30.400000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	-	-	-	-	-	-
		上年结转资金	24.000000	24.000000	24.000000	-	100.00%	-
		其他资金	6.438440	6.400000	6.400000	-	100.00%	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为贯彻新时代文物工作方针，着力挖掘文物藏品蕴含的思想理念和人文精神，丰富展览内涵，提升博物馆文化魅力，北京艺术博物馆拟于2024年策划实施《泉聚文明：馆藏钱币精品展》（暂定名）展览项目。展览地点为北京艺术博物馆内广大圆满展厅。				展览地点为北京艺术博物馆内广大圆满展厅，展出时间为2024年3月30日至2025年3月30日。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新增电视	≥1台	1台	5.00	5.00	
			新增展柜	≥6个	6个	5.00	5.00	
			展览面积	≥266平方米	266.3平方米	5.00	5.00	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	15.00	15.00	
		时效指标	项目总结/验收阶段	≤12月	3月	3.00	3.00	
			项目实施阶段	≤6月	1月-3月	2.00	2.00	
			截止12月31日资金支付进度	100%	100%	3.00	3.00	
			项目立项阶段	≤3月	1月	2.00	2.00	
	成本指标	经济成本指标	项目总预算	≤30.43844万元	30.4万元	10.00	10.00	因履行政府采购程度，投标报价低于预算金额，节约资金0.03844万元。
			序厅展厅分项预算控制数	≤23.0986万元	23.08万元	6.00	6.00	
			其他项分项预算控制数	≤7.33984万元	7.32万元	4.00	4.00	
	效益指标	社会效益指标	展览观众量	≥50000人次	278466人次	10.00	8.00	偏差原因分析：年初指标值设置偏低。 改进措施：以后加强项目预算绩效管理工作，合理编制项目绩效目标。
			丰富展览内涵，博物馆文化魅力不断提升	不断提升	通过项目的实施，博物馆文化魅力不断提升	10.00	8.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
	满意度指标	服务对象满意度指标	展览观众满意度	≥90%	96%	10.00	9.00	偏差原因分析：样本量偏低。 改进措施：今以后加强满意度调查工作。
总分:						100.00	95.00	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。